

# **Polityka Informacyjna Towarzystwa Ubezpieczeń Wzajemnych CUPRUM**

## **§ 1**

Zasady prowadzenia polityki informacyjnej T UW-CUPRUM zwane dalej „Polityką informacyjną”, określają sposób upowszechniania informacji dotyczących Towarzystwa.

## **§ 2**

### **Cel Polityki informacyjnej**

1. Celem Polityki informacyjnej jest:

- efektywna komunikacja z członkami Towarzystwa oraz otoczeniem zewnętrznym,
- skuteczny proces przekazywania informacji,
- kreowanie wizerunku T UW-CUPRUM oraz propagowanie idei ubezpieczeń opartych na wzajemności.

2. Podstawową zasadą Polityki informacyjnej jest zapewnienie równego dostępu do informacji dotyczących bieżącej działalności oraz sytuacji finansowej Towarzystwa.

3. T UW-CUPRUM publikuje i zapewnia dostęp do podstawowych informacji dotyczących działalności, w szczególności poprzez:

- 1) coroczne publikowanie wyników finansowych;
- 2) informowanie o władzach Towarzystwa;
- 3) publikację struktury organizacyjnej Towarzystwa,
- 4) publikację danych kontaktowych,
- 5) informację na temat procedury reklamacyjnej,
- 6) publikację bieżących informacji na temat działalności Towarzystwa;
- 7) opis oferowanych produktów ubezpieczeniowych oraz publikację ogólnych warunków ubezpieczeń i formularzy wniosków;
- 8) informację o stosowaniu Zasad Ładu Korporacyjnego oraz odstąpieniu od stosowania określonych zasad,
- 9) publikację wyników przeprowadzanej przez Radę Nadzorczą oceny stosowania Zasad Ładu Korporacyjnego.
- 10) publikowanie informacji sprawozdawczych (SFCR).

## **§ 3**

### **Organizacja Polityki informacyjnej**

1. Politykę informacyjną przyjmuje Zarząd.

2. Komórką właściwą merytorycznie w sprawach z zakresu organizacji i prowadzenia Polityki informacyjnej jest Biuro Zarządu i Administracji.

#### § 4

##### Sposób upowszechniania informacji

W ramach prowadzonej polityki informacyjnej, Towarzystwo publikuje podstawowe informacje za pośrednictwem strony internetowej [www.tuw-cuprum.pl](http://www.tuw-cuprum.pl) w sposób umożliwiający pozyskiwanie niezbędnych informacji przez udziałowców, partnerów biznesowych oraz klientów.

Przekazywanie informacji o Towarzystwie odbywa się również za pomocą:

- poczty elektronicznej,
- pisemnych/ustnych odpowiedzi kierowanych do osób i instytucji zainteresowanych,
- informacji prasowych,
- komunikacji telefonicznej.

Towarzystwo udziela odpowiedzi na skierowane zapytania bez zbędnej zwłoki i z dochowaniem terminów określonych przepisami powszechnie obowiązującego prawa oraz wynikających z regulacji wewnętrznych.

Wszelkie publikowane informacje oraz odpowiedzi na pytania kierowane do Towarzystwa udostępniane są z uwzględnieniem obowiązków dochowania tajemnicy ubezpieczeniowej i handlowej wynikających z obowiązujących z przepisów prawa.

#### § 5

Integralną część Polityki Informacyjnej TOW-CUPRUM stanowi „Regulamin Obiegu Informacji Giełdowych KGHM Polska Miedź S.A.” przyjęty uchwałą Zarządu TOW-CUPRUM nr 180/2016 oraz „Instrukcja postępowania z informacjami poufnymi” przyjęta uchwałą Zarządu TOW-CUPRUM nr 181/2016